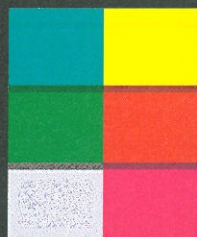


**Agnieszka Cegła** –  
 menedżer produktu, linia  
 papierów ozdobnych  
 w firmie Europapier –  
 Impap Sp. z o.o.  
 Pomysłodawczyni  
 i autorka bloga  
**PapierowyDizajn.pl**

## W papierowym czepku urodzona

Z **Agnieszka Cegła** spotykamy się wśród regałów w kolorach tęczy. Na prawo i lewo stosiki papieru. Po sufit. Gładki i wzorzysty, matowy i błyszczący. Różne formaty. *To mój świat – mówi. – Dorastałam wśród takich regałów. Trudno się było w papierze nie zakochać – uśmiecha się.*



**PAPIEROWY®  
DIZAJN**

linia papierów ozdobnych  
 Europapier-Impap Sp. z o.o.

*Przekształcamy  
pomysły w rzeczywistość*

[papierowydizajn@europapier-impap.pl](mailto:papierowydizajn@europapier-impap.pl)  
[www.papierowydizajn.pl](http://www.papierowydizajn.pl)

### I Ty się zakochałaś. Chyba z wzajemnością?

Na to wygląda. Papier mnie lubi. Jako nastolatka pomagałam mamie i wujkowi w ich firmie. Zajmowali się dystrybucją papieru. Uczylałam się rozróżniać rodzaje papieru, poznawać jego formaty. Bardzo szybko dowiedziałam się, czym jest ryza, rolka i do czego można zastosować dany papier.

### To nie są zainteresowania typowej nastolatki. Nie buntowałaś się?

Chyba nie. Nikt mi nie zabraniał kontaktów z rówieśnikami. Mogłam plotkować z przyjaciółkami czy biegać na dyskoteki.

### Czyli to nie przypadek, że jesteś tu, gdzie jesteś. Pracujesz w firmie, która jest jednym z największych dystrybutorów papieru w Polsce oraz Środkowej i Wschodniej Europie.

Praca w papierowej branży to nie przypadek, to splot sprzyjających okoliczności. Był moment, gdy próbowałam uciec w inne zajęcia, ale wróciłam. I to była najlepsza decyzja, jaką mogłam podjąć. W Europapierze odpowiadam za grupę papierów ozdobnych. Dbam o ofertę, by zawsze była ciekawa i co najważniejsze dostępna. Codziennie szukam na świecie nowych papierów, które mogą znaleźć nabywców w Polsce i pozwolą stworzyć wyjątkowe prace czy publikacje.

### W grudniu zaczęłaś pisać blog. O papierze rzecz jasna.

O papierze i dizajnie. Brakowało mi już osób, którym mogłabym opowiadać o nowościach, ciekawych projektach, papierowych

wydarzeniach, interesujących twórcach z branży. Ile można zanudzać znajomych? [Śmieje się] Chciałam pokazać całemu światu jak ciekawy może być papier i jak wiele dzieje się w papierowym świecie. Dlatego powstał blog *Papierowy Dizajn*.

### Blog szybko zdobywa czytelników. Podoba się?

Szczerze mówiąc zdziwiłam się, że mamy tak wielu czytelników spoza branży. Wierzyłam, że *Papierowy Dizajn* może się spodobać, ale nie sądziłam, że będzie miał tak dobry odbiór. Otrzymuję sporo pozytywnych recenzji, prośb o wpisy, przybliżające konkretne tematy.

### Skąd czerpiesz pomysły na posty?

Od zawsze śledzę rynek papieru, przeglądam Internet, odwiedzam Klientów. Wcześniej dzieliłam się moimi „odkryciami” ze współpracownikami, rodziną i przyjaciółmi. Teraz mogę opisywać to wszystko na blogu. Bardzo mnie też cieszą e-maile od twórców, wydawców i czytelników z propozycjami tematów. Dzięki temu na blog trafiło już kilka projektów, o których inaczej mogłabym się nigdy nie dowiedzieć.

### O czym lubisz pisać najbardziej?

Najbardziej cieszą mnie sukcesy polskich grafików, wydawców, artystów. Lubię pisać o pięknych przedmiotach z papieru, o nietypowym jego wykorzystaniu. Jestem wdzięczna za wszystkie ciekawe tematy, podsunięte mi przez czytelników. Proszę o więcej!